**приложение №1.**

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА

"ЛУЧШИЙ ПОДАРОК С ЮГА"

Утверждено приказом МБУ «ТИЦ» №2 от 20.03.2019.

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса "ЛУЧШИЙ ПОДАРОК С ЮГА " (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Муниципальным бюджетным учреждением муниципального образования город Краснодар «Туристско-информационный центр» в рамках мероприятий направленных на развитие туризма на территории муниципального образования город Краснодар и продвижения туристического потенциала муниципального образования город Краснодар на внутреннем рынке, предусмотренных на основании Устава учреждения, утверждённого постановлением администрации МО город Краснодар от 15.07.2016. №3036.

1.3. Цели и задачи Конкурса:

- стимулирование хозяйствующих субъектов (предприятий, организаций, индивидуальных предпринимателей) к выпуску качественной региональной подарочной и сувенирной продукции.

- выявление, объективная оценка и отбор лучших товаров, которые ассоциируются и воспринимаются, как подарок из Краснодарского края.

- насыщение рынка качественной и доступной по цене сувенирной продукцией;

- повышение информированности населения о наличии качественных местных товаров в сегменте подарков и сувениров, а также местах их приобретения.

- популяризация товаров, победивших в Конкурсе.

- укрепление имиджа города Краснодара и Краснодарского края как туристско-привлекательного региона.

1.4. Организатором Конкурса является Муниципальное бюджетное учреждение муниципального образования город Краснодар «Туристско-информационный центр»(далее - организатор Конкурса).

1.5. Конкурс проводится в период **с 20.03.2019 по 20.05.2019 года. Заявки на участие принимаются до 20.04.2019 года.**

**2. Условия и порядок проведения Конкурса**

2.1. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект (предприятие, организация, индивидуальный предприниматель), зарегистрированный в установленном законом порядке на территории Краснодарского края, и соответствующий требованиям участника Конкурса, согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

2.2. Продукция, предоставляемая для участия в Конкурсе, должна соответствовать требованиям согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

2.3. Требования и порядок предоставления документации для участия в конкурсе указаны в приложении № 2 к настоящему Положению.

2.4. По итогам результатов Конкурса определяются лучшие товары в номинациях:

1. **«Лучший гастрономический подарок с Юга»**

Победитель определяется среди пищевых товаров, пригодных к непосредственному употреблению и не требующих дополнительной обработки.

**2) «Лучший винный подарок с Юга»**

Победитель определяется среди алкогольной продукции (вино, шампанское).

**3) «Лучший безалкогольный подарок с Юга»**

Победитель определяется среди безалкогольной продукции.

**4) «Лучший чайный подарок с Юга»**

Победитель определяется среди продукции, состоящей из высушенных чайных или травяных листьев и растений и пригодных для приготовления напитка, путем заваривания или настаивания.

**5)** **«Лучший подарок с Юга для приготовления блюд»**

Победитель определяется среди продукции, традиционно используемой для улучшения вкусовых качеств продуктов при их приготовлении: специи, пряности, масла растительного происхождения.

**6) "Лучший ремесленный подарок с Юга "**

Победитель определяется среди сувенирной продукции, состоящей из глины, стекла, металла, дерева и т.п. материалов.

2.5. Хозяйствующие субъекты, желающие принять участие в Конкурсе, должны предоставить всю информацию, документацию и образцы продукции, согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

Один хозяйствующий субъект может выставлять для участия в Конкурсе, не более трех видов продукции.

2.6. Участник Конкурса имеет право обращаться к организатору Конкурса за разъяснением по вопросам оформления материалов для участия в Конкурсе по телефону: 8 (861) 218-97-77 или по адресу: город Краснодар улица Гоголя, 76.

2.7. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных сведений, материалов и показателей, претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

2.8. Конкурсная оценка представляемых товаров осуществляется по установленной организатором Конкурса форме с учетом бальной оценки показателей (критериев).

2.9. В каждой номинации определяется победитель, который награждается дипломом с указанием номинации.

2.10 Организация проведения Конкурса осуществляется в 3 этапа:

*Первый этап* – мониторинг предприятий, готовых к участию в Конкурсе. Предоставление разъяснений по вопросам проведения Конкурса. Прием заявок. Осуществление предварительной проверки заявок с целью возможности (невозможности) допуска к участию в Конкурсе.

Рассмотрение заявок осуществляется утверждённой Комиссией организатора Конкурса.

*Второй этап* - проверка предоставленных документов и образцов продукции на предмет соответствия требованиям конкурса. Информирование участников о допуске или не допуске к участию в Конкурсе осуществляется утверждённой Комиссией организатора Конкурса.

Решение о допуске к участию в Конкурсе принимает организатор конкурса, на основе поданного полного пакета документов.

*Третий этап* - подведение итогов Конкурса, определение победителей.

Подведение итогов Конкурса и определение победителей осуществляет «Экспертная комиссия», утверждённая организатором Конкурса.

**3. Основные функции организатора Конкурса**

3.1. Прием и проверка заявок и документов, предоставляемых участниками Конкурса для оценки соответствия требованиям настоящего Положения.

3.2. Проведение Конкурса.

3.3. Оформление результатов Конкурса и подготовка процедуры награждения победителей.

3.4. Проведение комплекса информационно-рекламных мероприятий в средствах массовой информации и в сети Интернет.

3.5. Решение организационно-технических вопросов, связанных с проведением Конкурса.

3.6. Проведение торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

3.7. В случае необходимости организатор Конкурса имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения и разъяснения, копии необходимых документов и посещение по согласованию с участником конкурса место производства продукции.

**4. Экспертная комиссия Конкурса**

4.1. Комиссия является коллегиальным органом. Состав комиссии определяется организатором Конкурса и утверждается приказом.

4.2. Комиссия для выявления победителей конкурса проводит голосование и подводит итоги Конкурса. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывают председатель, секретарь и члены комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь комиссии.

4.3. Комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствует более половины его списочного состава.

4.4. Решение комиссии принимается открытым голосованием, простым большинством голосов присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов членов комиссии, решающим является голос председателя комиссии.

**5. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса**

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет экспертная комиссия.

5.2. Подведение итогов Конкурса проводится 20.05.2019.

5.3. Экспертная комиссия при подведении итогов Конкурса использует оценочные листы по установленной организатором Конкурса форме, приведенные в приложении №4 к настоящему Положению.

5.4. Экспертная комиссия, рассмотрев все поступившие материалы, определяет победителей.

5.5. Победителю в каждой номинации вручается диплом.

5.6. Информация о результатах Конкурса, а также месте и времени награждения победителей размещается на официальном сайте учреждения www.tourism.krd.ru

5.7. Хозяйствующие субъекты, чья продукция признана победителем Конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях только в отношении продукции победившей в Конкурсе. Победители Конкурса имеют право использовать символику Конкурса "ЛУЧШИЙ ПОДАРОК С ЮГА" на фирменных бланках, проспектах, буклетах и других информационно-рекламных печатных материалах; на упаковках, этикетках и ярлыках готовой продукции; в рекламных фильмах и презентациях организации; на сайте организации в сети Интернет; материалах для выставок, плакатах и стендах, **но только в тех случаях, когда это касается непосредственно продукции, победившей в Конкурсе.**

5.8. Порядок использования символики (логотипа) Конкурса:

- Использование логотипа участником разрешается только с обозначением подписи года его получения в строгом соответствии утвержденным пропорциям размеров шрифта и изображения логотипа.

- Использование логотипа участником должно строго соответствовать утвержденному оригиналу, макету по шрифтам, цвету и пропорциям.

- Право использования логотипа участником может быть запрещено только решением организатора Конкурса в случае письменного подтверждения Государственными органами контроля качества, грубых нарушениях качества выпущенной участником продукции, а также в случаях нарушений п. 5.7. и п. 5.8. настоящего положения.

**Перечень приложений к данному Положению:**

№2 – Требования к участникам Конкурса, Требования к продукции предоставляемой для участия в Конкурсе, Требования к комплекту документов для подачи заявки на участие в Конкурсе, Порядок подачи документов и предоставления продукции.

№3 – Заявка-анкета на участие в Конкурсе.

№4 – Оценочные критерии.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №2**

к Положению о проведении конкурса

«Лучший подарок с Юга»

**Требования к участникам Конкурса**

**Требования к продукции, предоставляемой для участия в Конкурсе**

**Требования к комплекту документов для подачи заявки на участие в Конкурсе**

**Порядок подачи документов и предоставления продукции.**

**Требования к участникам Конкурса:**

1. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект (предприятие, организация, индивидуальный предприниматель), зарегистрированный в установленном законом порядке на территории Краснодарского края, а также осуществляющий фактическое производство продукции, предоставленной для участия в Конкурсе, на территории Краснодарского края и республики Адыгея.

2. Участник Конкурса должен быть зарегистрирован в установленном законом порядке на территории Краснодарского края не менее чем за 12 месяцев до даты подачи заявки на участие в Конкурсе.

**Требования к продукции, предоставляемой для участия в Конкурсе:**

1. Продукция должна изготавливаться непосредственно участником конкурса на территории Краснодарского края и республики Адыгея.

2. Продукция должна находиться в розничной продаже на территории Краснодарского края не менее 6 месяцев до даты подачи заявки на участие в Конкурсе и не менее чем в 30-ти точках розничной продажи на территории Краснодарского края.

3. Продукция должна соответствовать качеству, безопасности и требованиям, предъявляемым к такому товару действующим законодательством.

4. Качество продукции должно соответствовать действующим стандартам и подтверждаться соответствующими документами, которые подлежат передаче вместе с продукцией, такими как:

- сертификат соответствия или декларация о соответствии, согласно требованиями действующего законодательства;

- другие документы в соответствии с императивными требованиями действующего законодательства.

5. Продукция должна сохранять потребительские свойства и не портиться при температуре +200 С в течении 24 часов при обычных условиях хранения.

6. Качество, упаковка, тара и маркировка продукции должны полностью соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством РФ.

7. Вся предоставленная для участия в конкурсе продукция должна иметь аннотацию на русском языке, если описание продукции не указано на упаковке продукции.

8. В случае предоставления для участия в конкурсе продукции, которая требует наличие у Участника конкурса соответствующего разрешения (лицензии), в том числе обладателей торговых марок, авторских и исключительных прав, участник обязуется вместе с такой продукцией передать копию соответствующего документа.

**Требования к комплекту документов для подачи заявки**

**на участие в Конкурсе:**

1. Для регистрации в качестве конкурсантов заявители предоставляют заявку-анкету на участие в конкурсе согласно приложению №3. Заявка-анкета заполняется на каждый вид представляемой продукции.

2. Копии ИНН/КПП/ОГРН, сертификатов соответствия или декларации о соответствии продукции требованиям действующего законодательства, свидетельство на зарегистрированный торговый знак.

3. Копии документов, подтверждающие сроки продаж, розничную цену, кол-во торговых точек, осуществляющих продажу конкурсной продукции, а также иную подтверждающую документацию об информации или данных, указанных участником Конкурса в приложении № 3 и непосредственно влияющих на допуск к участию в Конкурсе, а также копии документов, подтверждающих информацию и данные, влияющие на критерии оценок, указанных в приложение № 4.

4. Фото конкурсной продукции (в формате jpg).

5. В случае необходимости организатор Конкурса имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения и разъяснения, посетить по согласованию с участником конкурса место производства продукции.

6. Все документы на бумажных носителях должны быть заверены печатью участника Конкурса и подписаны уполномоченным лицом.

**Порядок подачи документов и предоставления продукции.**

1. Хозяйствующий субъект (предприятие, организация, индивидуальный предприниматель), зарегистрированный в установленном законом порядке на территории Краснодарского края, а также осуществляющий на территории Краснодарского края и республики Адыгея фактическое производство продукции, которая будет представлена для участия в Конкурсе, должен до 20.04.2019г. прислать на электронный адрес tic-krd@mail.ru организатора Конкурса заполненную Заявку-анкету (в формате PDF) согласно Приложения №3

2. После предварительной проверки Заявки-анкеты организатор Конкурса оповещает путем направления уведомления на электронный адрес участника Конкурса информацию о предварительном допуске к участию в Конкурсе или об отказе в участии в Конкурсе с указанием причины отказа.

3. Если участник Конкурса не получил ответ в течение 3-х рабочих дней после подачи заявки, то участнику необходимо связаться с организатором Конкурса по телефону

8 (861) 218-97-77для уточнения причин отсутствия уведомления

4. После предварительного допуска к участию в конкурсе участник должен до 30.04.2019г. предоставить по адресу г. Краснодар, улица Гоголя, 76 все документы на бумажных носителях, заверенные печатью участника Конкурса и подписанные уполномоченным лицом.

Одновременно с документами должны быть предоставлены образцы конкурсной продукции в количестве не менее 3-х шт.

Перечень предоставленных документов и образцов продукции должен быть указан в описи документов и прилагаться к общему комплекту документов.

5. После проверки всех предоставленных документов и образцов продукции на предмет соответствия требованиям Конкурса, организатор Конкурса оповещает путем направления уведомления на электронный адрес участника Конкурса информацию о допуске к участию в Конкурсе или об отказе в участии в Конкурсе с указанием причины отказа.

6. После получения допуска в участии в Конкурсе, допущенный участник должен предоставить образцы конкурсной продукции в количестве не менее 10-ти шт. по адресу г. Краснодар, улица Гоголя, 76до 15.05.2019 г.

7. Документы и материалы, поступившие после установленных сроков, не принимаются и не рассматриваются.

8. Участник Конкурса имеет право обращаться к организатору Конкурса за разъяснением по вопросам оформления материалов для участия в Конкурсе по телефонам: 8 (861) 218-97-77 или по адресу: город Краснодар, улица Гоголя,76.

9. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных сведений, материалов и показателей, претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

10. Предоставленные документы и образцы продукции участникам конкурса не возвращаются.

**ЗАЯВКА-АНКЕТА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

Приложение №3

к Положению о проведении конкурса

«Лучший подарок с Юга»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование | Заполняется участником конкурса |
|  | Полное наименование участника Конкурса |  |
|  | Номинация |  |
|  | Наименование продукции, участвующей в Конкурсе |  |
|  | Юридический адрес участника |  |
|  | Фактический адрес участника |  |
|  | Адрес производства конкурсной продукции |  |
|  | Дата государственной регистрации участника Конкурса (не менее 12 мес.) |  |
|  | Срок нахождения конкурсной продукции в розничной продаже на территории Краснодарского края (не менее 6 месяцев) |  |
|  | Кол-во розничных точек продаж конкурсной продукции на территории города Краснодара и Краснодарского края (не менее 30) |  |
|  | Условия хранения конкурсной продукции (не менее +200 С в течении 24 часов) |  |
|  | Сведения о наличии декларации или сертификата соответствия конкурсной продукции. Указать номер. |  |
|  | Сведения о регистрации торгового знака, если он указан на упаковке конкурсной продукции. Указать номер. |  |
|  | Размер конкурсной продукции с учетом всех упаковок (ДхШхВ) |  |
|  | Вес конкурсной продукции  |  |
|  | Материал основной упаковки конкурсной продукции.(картон, стекло, дерево, ПЭТ и т.п.) |  |
|  | Материал дополнительной (если есть) упаковки конкурсной продукции (картон, стекло, дерево, ПЭТ и т.п.) |  |
|  | Средняя розничная стоимость одной единицы конкурсной продукции |  |
|  | Серийность выпуска конкурсной продукции (массовое производство, мелкосерийное производство) |  |
|  | Кол-во реализованной конкурсной продукции на территории города Краснодара и Краснодарского края за 2017, 2018 года.  |  |
|  | Длительность выпуска конкурсной продукции |  |
|  | Наличие фирменных магазинов производителя конкурсной продукции (указать кол-во) |  |
|  | Ф.И.О. **руководителя**, должность, контактные данные (телефон, email) |  |
|  | Ф.И.О. **исполнителя**, должность, контактные данные (телефон, email) |  |
|  | ИНН / КПП / ОГРН  |  |

**К заявке необходимо приложить фотоматериалы конкурсной продукции в формате JPEG.**

**Руководство предприятия (организации) ознакомлено с Положением и согласно с условиями участия в конкурсе «Лучший подарок с Юга»**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ м. п.

**ОЦЕНОЧНЫЕ КРИТЕРИИ**

Приложение №4

к Положению о проведении конкурса

«Лучший подарок с Юга»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ | БАЛЫ |
| 1 | Отображение местного колорита в образе продукции | от 0 до 10 |
| 2 | Дизайн упаковки | от 0 до 10 |
| 3 | Эстетические свойства продукции | от 0 до 10 |
| 4 | Наличие упаковки, отображающей подарочную направленность  | от 0 до 10 |
| 5 | Наличие упаковки, отображающей направленность МО город Краснодар и курортов Краснодарского края. | от 0 до 10 |
| 6 | Отсутствие аналогичных товаров на рынке. | 10 |
| 7.1 | Температура хранения (до +27С, не менее 72 часов) | 15 |
| 7.2 | Температура хранения (до +20С, не менее 24 часов) | 10 |
| 8.1 | Фирменные точки продаж производителя конкурсной продукции, на территории города Краснодара и Краснодарского края (не менее 5) | 5 |
| 8.2 | Фирменные точки продаж производителя конкурсной продукции, на территории города Краснодара и Краснодарского края (6 - 20) | 10 |
| 8.3 | Фирменные точки продаж производителя конкурсной продукции, на территории города Краснодара и Краснодарского края (более 21) | 15 |
| 9.1 | Кол-во розничных точек продаж конкурсной продукции в 2018 году, на территории города Краснодара и Краснодарского края (50 - 70)  | 5 |
| 9.2 | Кол-во розничных точек продаж конкурсной продукции в 2018 году на территории города Краснодара и Краснодарского края (71 - 100)  | 10 |
| 9.3 | Кол-во розничных точек продаж конкурсной продукции в 2018 году, на территории города Краснодара и Краснодарского края (свыше 100) | 15 |
| 10.1 | Стоимость одной единицы конкурсной продукции в розничных магазинах (до 100 руб) | 15 |
| 10.2 | Стоимость одной единицы конкурсной продукции в розничных магазинах (до 200 руб) | 10 |
| 10.3 | Стоимость одной единицы конкурсной продукции в розничных магазинах (до 300 руб) | 5 |
| 11 | Наличие фирменного сайта производителя с представлением конкурсной продукции участника | 5 |
| 12 | Наличие фирменного аккаунта производителя «В Контакте» с представлением конкурсной продукции участника (открыта не менее 12 мес. до даты подачи заявки) | 5 |
| 13 | Наличие фирменного аккаунта производителя «Одноклассники» с представлением конкурсной продукции участника (открыта не менее 12 мес. до даты подачи заявки) | 5 |
| 14 | Наличие фирменного аккаунта производителя Инстаграм с представлением конкурсной продукции участника (открыта не менее 12 мес. до даты подачи заявки) | 5 |
| 15 | Зарегистрированный торговый знак, имеющий непосредственное отношение к конкурсной продукции, нанесенный на упаковку и принадлежащий производителю продукции. | 10 |

Пояснения:

При оценки продукции, может учитываться только один пункт из следующих: (7.1 или 7.2), (8.1, 8.2 или 8.3), (9.1,9.2 или 9.3), (10.1, 10.2 или 10.3) В том случае, когда подходят все пункты из одноименных, выбирается пункт с наивысшей оценкой.