|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение  к письму министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края |

**Деловая программа**

**X Агропромышленной выставки «Кубанская Ярмарка»**

1-4 октября 2020 г.

(г. Краснодар, ул. Конгрессная, 1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | | **Мероприятие** |
| **1 октября (четверг)** | | |
| **Конференц-зал С 2.1 (100 чел.)** | | |
| **09:00 – 10:00** | **Workshop** «Создай своё событие»  **Место проведения:** Конференц-зал C 2.1  **Организаторы:** Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края  **Модератор:**  Демидова Татьяна, начальник отдела межрегионального взаимодействия и событийных мероприятий министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.  **Спикеры:**  Кравченко Владимир, руководитель отдела продаж IT-компании «Ивентишес» с темой выступления «Цифровые технологии для офлайн и онлайн мероприятий», г. Москва;  Нестерова Инна, руководитель агротуристического комплекса «Винотеррия», г. Новороссийск ;  Струкова Марина, заместитель генерального директора Центра винного туризма «Абрау-Дюрсо», г. Новороссийск.  **Описание:**  Способ рассказать о бренде, привлечь новых покупателей и повысить лояльность существующих – всё это можно сделать с помощью офлайн или онлайн события.  В воркшопе организаторы событий, представители известных агропредприятий и IT-компаний поделятся опытом запуска своих мероприятий с тысячной аудиторией.  Воркшоп позволит оформить идею в прототип события и получить дальнейшую поддержку менторов.  Также обсудим, как прописать цели ивента, определить аудиторию, выбрать тему, формат и площадку, привлечь команду и найти партнёров. | |
| **10:00 – 11:00** | **Workshop** «Продвижение события в Интернете»  **Место проведения:** Конференц-зал C 2.1  **Организаторы:** Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края  **Модератор:**  Беженов Андрей, генеральный директор Russian Robotics,  г. Краснодар.  **Спикеры:**  Толмач Александр, менеджер по работе с заказчиками гос. сектора компании ЯНДЕКС, г. Москва;  Шевцов Игорь, руководитель группы развития клиентов компании ЯНДЕКС, г. Краснодар;  Зосим Марина, руководитель Креативной группы МЯТА,  г. Краснодар;  Вакуленко Юлия, управляющий директор коммуникационного агентства MACON Advice, г. Краснодар.  **Описание:**  Стратегии и инструменты онлайн продвижения. От создания контента и лендинга до контекстной рекламы и продвижения в социальных сетях.  Уникальный опыт организации крупного события онлайн в условиях коронавируса.  Все, что вы хотели бы узнать о практическом опыте использования онлайн-платформ для своего события. | |